

Маркировка пищевых продуктов для Украины

Декабрь 2019

 <p>Максим Багреев</p>	<p><i>Соглашение об Ассоциации обязует Украину гармонизировать свое законодательство с Европейским Союзом. В данной статье мы описываем сводный эффект нового закона по маркировке пищевых продуктов, который введен в действие в августе 2019 года, языкового закона набравшего силу с июля, требований к использованию Международной системы единиц СИ которые вступают в обязательное применение с января 2021 года и других законодательных актов, которые влияют на введение в обращение пищевых продуктов в Украине. Данная информация применима ко всем видам пищевых продуктов, включая диетические добавки, детское и медицинское питание.</i></p>	 <p>Инна Капица</p>
--	---	---

В странах Европейского союза акцентируют внимание на состоянии здоровья и интересах потребителя, поэтому выдвигаются высокие требования к безопасности и качеству пищевых продуктов. Информации о продукте играет решающую роль в выборе потребителем любого продукта. Данные о продукте не должны вводить в заблуждение, быть некорректными или неполными.

В соответствии с Соглашением об ассоциации Украина начала гармонизацию законодательства о санитарных и фитосанитарных мерах с законодательством ЕС. В это время были разработаны первоочередные задания к реформе пищевой отрасли, главные аспекты которой:

- комплексный подход к реформированию;
- изменения действующих требований в пищевой отрасли в соответствии с европейским законодательством;
- упрощенные условия для операторов рынка;
- защита интересов потребителей.

Как следствие поставленных задач были внесены ряд изменений в законодательство о пищевой продукции, включая обязательное внедрение системы НАССР на производстве.

6 декабря 2018 года был принят Закон Украины «Об информации для потребителей о пищевых продуктах» (далее – Закон), введен в действие 6 августа 2019 года. Данный Закон приводит украинские требования к информации о пищевых продуктах в соответствие с Регламентом Европейского Парламента и Совета (ЕС) № 1169/2011 от 25 октября 2011 г. «О предоставлении потребителям информации о пищевых продуктах». Новый Закон устанавливает правовые и организационные основы предоставления потребителям информации о пищевых продуктах, перечень обязательной информации на потребительской этикетке, ответственность операторов рынка и другие нововведения.

Для продуктов, соответствующих требованиям предыдущего законодательства, предоставлен **трехлетний** переходной период, в течение которого разрешено их производство и введение в обращение. Пищевые продукты, выпущенные в обращение до окончания переходного периода, могут находиться на рынке Украины до наступления конечной даты потребления или окончания срока годности.

Приводим перечень обязательной информации для продуктов, соответствующих новому законодательству:

- название пищевого продукта;
- перечень ингредиентов;
- ингредиенты, которые вызывают аллергию и/или непереносимость;
- количество определенных ингредиентов или категорий ингредиентов в случаях, предусмотренных Законом;
- количество пищевого продукта в установленных единицах измерения;
- минимальный срок годности или дата "Употребить до";
- условия хранения и/или использования (при необходимости);
- наименование и местонахождение оператора рынка пищевых продуктов, ответственного за информацию о пищевом продукте, а для импортируемых пищевых продуктов – наименование и местонахождение импортера;
- страна/место происхождения – в случаях, предусмотренных Законом;
- инструкции по использованию – в случаях, предусмотренных Законом;
- информация о питательной ценности пищевого продукта.

Питательная ценность

Закон внес изменения в предоставление информации о питательной ценности. Ранее обязательным было указание энергетической ценности, а также информации о белках, жирах и углеводах. Требование нового Закона для потребителей предполагает более развернутую информацию с уточнением данных о насыщенных жирах, сахарах и солях. Добровольно маркировка может быть дополнена информацией о мононенасыщенных, полиненасыщенных жирах, полиолах, крахмале, пищевых волокнах и, если таковые имеются, витаминах и минеральных веществах.

Стоит обратить внимание, что обязательное указание питательной ценности распространяется не на все продукты. Приложение 4 Закона содержит ряд исключений, таких как: вода, жевательные резинки, желатин, диетические добавки и др. То есть, пищевые продукты, которые не поддавались переработке, или для которых указание питательной ценности не является определяющим фактором при выборе продукта. Также в исключения попадают малогабаритные продукты, если размер упаковки не позволяет разместить данную информацию.

Минимальный срок годности и дата «Употребить до»

Все больше в сети появляется информации о том, что новый Закон исключает четкое указание временных характеристик продукта. Откуда это пошло и как теперь понять, что продукт уже нельзя употреблять?

Когда мы берем продукт с полки, то привыкли искать знакомые нам фразы «Употребить до», «Срок годности», «Дата производства». Обновленные требования вносят новые понятия о минимальном сроке годности «Лучше употребить до...» или «Лучше употребить до конца...», что касается «Употребить до» – данная фраза остается.

Эта практика позаимствована у европейских соседей «Best before» и «Best before end», основная цель которой заключается в том, чтобы покупатель не выбрасывал продукты в мусор, которые некоторое время все еще можно употреблять после окончания минимального срока годности, без риска для здоровья.

Существуют продукты, которые по своим микробиологическим свойствам не могут долго храниться и к таковым применима формулировка «Употребить до», указывающая на то, что продукт по истечению этой даты будет опасным для употребления (такие как сырая рыба, охлажденное мясо, молоко, яйца и т.п.).

Вместе с тем, при соблюдении определенных условий хранения, многие продукты остаются безопасными некоторое время даже после истечения даты окончания срока годности. Например, твердый сыр, чай, колбасные изделия и другие, к таким продуктам используются фразы «Лучше употребить до...» или «Лучше употребить до конца...».

Стоит обратить внимание, что если пищевой продукт хранится не более трех месяцев, то достаточно указать день и месяц; если больше трех месяцев, но меньше 18 месяцев – достаточно указать месяц и год; если более 18 месяцев – достаточно указать год.

Размер шрифта

Информация о пищевом продукте должна размещаться на видном месте и не должна скрываться или искажаться другими текстовыми или графическими данными. Шрифт маркировки должен быть разборчивым и четким. Высота строчных букв должна равняться или превышать 1,2 мм (ранее – 0,8 мм). Если площадь упаковки меньше 80 см², то высота строчных букв должна быть не менее 0,9 мм.

Оператор рынка, ответственный за информацию

Обращаем внимание импортеров и производителей на необходимость указания оператора рынка ответственного за информацию о пищевом продукте. Согласно определению в Законе – это оператор рынка, под наименованием которого пищевой продукт вводится и находится в обращении, а для импортируемых пищевых продуктов – импортер.

Ранее требование Технического регламента о правилах маркировки пищевых продуктов обязывало указывать организацию, которая принимает претензии от потребителей, в случае если это не производитель. Так как Закон Украины «О защите прав потребителей» не распространяется на маркировку пищевых продуктов, а Технический регламент утратил юридическую силу с момента подписания нового Закона – требование об указании организации, которая принимает претензии, исключено в законодательстве о пищевых продуктах.

С учетом интересов потребителей, возможно, следует указывать контакты, куда можно будет обратиться с пожеланиями или претензиями для защиты своих прав.

Страна происхождения

Ранее потребители определяли страну происхождения продукта по информации о контактных данных производителя, которые указаны на маркировке. Но правильно ли это, учитывая, что в производстве пищевых продуктов могут использоваться ингредиенты, которые производятся в других странах? Возникает вопрос: какая страна является страной происхождения продукта? Страна импортируемых ингредиентов, которые содержатся в составе пищевого продукта, или же страна, на территории которой происходит непосредственно производство? Новый Закон разделяет понятие страны происхождения пищевого продукта и основного ингредиента.

Основной ингредиент – ингредиент или ингредиенты пищевого продукта, содержание которых в продукте превышает 50 %, или которые потребитель обычно ассоциирует с названием данного пищевого продукта, для которых требуется количественное указание.

Необходимо указывать страну происхождения пищевого продукта:

- для отдельных видов мяса;
- если отсутствие такой информации может ввести в заблуждение потребителя;
- если страна происхождения основного ингредиента не совпадает со страной происхождения пищевого продукта.

Аллергены

Потребитель, у которого есть аллергия на какое-то вещество, всегда обращает внимание на состав продукта. Ранее при выборе продукта было сложно определить, есть ли такие ингредиенты в составе, так как состав продукта был не всегда понятен потребителю.

Новый Закон содержит список аллергенов и требования к форме указания их в маркировке. Стоит обратить внимание, что данный перечень имеет исключения. В составе производитель акцентирует внимание потребителя на аллергены путем выделения шрифта, фона или другим удобным способом на свой выбор.

Например,

соевый лецитин
обезжиренное **МОЛОКО**

Добровольная информация

Закон содержит ряд требований к информации, которая указывается в добровольном порядке. Такая информация должна быть указана способом, который не уменьшает место, предполагаемое для предоставления обязательной информации. К основным требованиям указания такой информации относятся:

- не должна вводить потребителя в заблуждение;
- не должна быть непонятной или запутанной для потребителя;
- при необходимости должна базироваться на соответствующих научных данных.

Также описаны требования к указанию «натуральный». Использование такого определения к молочным пищевым продуктам разрешено, если продукт или ингредиент соответствует ряду критериев, некоторые из них перечислены ниже:

- не содержит компоненты из искусственного сырья;
- не содержит искусственных красителей, ароматизаторов, консервантов, стабилизаторов, пищевых добавок и подсластителей;
- произведен без использования методов генной инженерии;
- получен или произведен из сырья переработки (физических, ферментативных, микробиологических процессов).

Способ и место нанесения информации

Обязательная информация о пищевом продукте должна быть четкой, разборчивой, легкодоступной и, при необходимости, наноситься способом, что делает невозможным ее удаление. Информация о названии и количестве продукта размещается в одном поле зрения. Также вся информация должна указываться на упаковке или на этикетке, прикрепленной к ней.

Стоит обратить внимание, что Законом не запрещается использования стикера на котором будут указаны все обязательные пункты.

Дистанционная продажа

В последнее время покупка через интернет (Instagram, Facebook, интернет магазины и т.п.) стала очень популярной. Это очень удобно и быстро. Мы читаем отзывы других покупателей, смотрим рейтинги и начинаем доверять магазинам. Но защищены ли наши права в таком случае? Необходимо помнить, что прежде чем осуществить покупку в интернете, стоит обратить внимание на наименование продавца, его местонахождение и порядок принятия претензий. Зачастую такая информация отсутствует.

Требования нового Закона обязывают предоставлять потребителю информацию о пищевом продукте для ознакомления до осуществления покупки. Способ информирования определяет сам оператор рынка. Также запрещается брать плату с потребителя за получение такой информации. Однако такие требования не распространяются на пищевые продукты, продажа которых осуществляется через торговые автоматы.

Языковые требования

Не стоит забывать о том, что 16 июля 2019 года вступил в силу Закон Украины «Об обеспечении функционирования украинского языка как государственного», который в свою очередь также содержит ряд требований к информации о продукте.

Главным требованием языкового Закона является указание информации о продукте на государственном (украинском) языке. В тоже время Закон не запрещает дублирования информации на других языках, но такая информация не должна занимать место на упаковке, которое предназначено для обязательной информации о продукте.

Также есть требование относительно указания топографических названий, которые должны быть указаны на украинском языке путем транскрипции с языка оригинала.

Основной переходной период языкового закона составляет 2 месяца, но для значительной части положений установлены переходные периоды сроком от 6 месяцев.

Единицы СИ

Еще одно требование Соглашения об ассоциации, которое повлияло и на маркировку пищевой продукции.

С 1 января 2021 года маркировка пищевых продуктов будет выполняться с учетом международных единиц СИ. Согласно требованиям Приказа Минэкономразвития № 914 маркировка продукции должна содержать единицы измерения Международной системы единиц СИ (килограммы, сантиметры, литры и т.д.). Приводим пример с учетом этих требований:

100 мг (mg)

НАССР для операторов рынка

Хотелось бы также напомнить операторам рынка пищевой продукции о необходимости внедрения системы НАССР на производственных мощностях.

Главные законодательные акты относительно системы НАССР:

- Закон Украины № 771 «Об основных принципах и требования к безопасности и качеству пищевых продуктов»;
- Закон Украины № 2042-VIII «О государственном контроле за соблюдением законодательства о пищевых продуктах, кормах, побочных продуктах животного происхождения, здоровья и благополучия животных».

Для постепенного перехода национальных производителей к внедрению системы НАССР на производстве были установлены переходные периоды:

- с 20 сентября 2016 года – обязательным является внедрение на всех мощностях программ-предпосылок системы НАССР (гигиенические требования);
- с 20 сентября 2017 года – внедрение системы НАССР на мощностях, осуществляющих деятельность с пищевыми продуктами, в составе которых есть необработанные ингредиенты животного происхождения (кроме малых мощностей);

- с 20 сентября 2018 года – внедрение системы НАССР на мощностях, осуществляющих деятельность с пищевыми продуктами, в составе которых отсутствуют необработанные ингредиенты животного происхождения (кроме малых мощностей);
- с 20 сентября 2019 года – внедрение системы НАССР на малых мощностях.

Стоит обратить внимание, что сертификация постоянно действующих процедур, основанных на принципах НАССР, **не обязательна**.

Ответственной за проведение государственного контроля на объектах является Государственная служба по вопросам безопасности пищевых продуктов и защиты потребителей (Госпродпотребслужба). В соответствии с законодательством установлены критерии, по которым определяется периодичность проведения плановых проверок. Они распределены в зависимости от степени риска:

- очень высокая степень риска: инспектирование – не более 4 раз в год, аудит – не более 1 раза в год;
- высокая степень риска: инспектирование – не более 3 раз в год, аудит – не более 1 раза в год;
- средняя степень риска: инспектирование – не более 2 раз в год, аудит – не более 1 раза в год;
- низкая степень риска: инспектирование – не более 1 раза в год, аудит – не более 1 раза в два года;
- незначительная степень риска: инспектирование – не более 1 раза в два года, аудит не проводится.

С апреля месяца 2019 года разрешена видеофиксация государственного контроля не только инспекторам, но и объекту, на котором проводится проверка.

Государственный контроль

При невыполнении обязанностей по внедрению системы НАССР предусмотрены штрафы согласно ст. 65 Закона Украины «О государственном контроле за соблюдением законодательства о пищевых продуктах, кормах, побочных продуктах животного происхождения, здоровья и благополучия животных»:

- на юридических лиц – 30 минимальных заработных плат (МЗП) (в начале 2019 года – это 125 190 грн.);
- на физических лиц-предпринимателей – 15 МЗП (в начале 2019 года – 62 595 грн.).

При невыполнении требований Закона Украины «Об информации для потребителей относительно пищевых продуктов» на оператора рынка также возлагаются штрафы согласно ст. 65 Закона № 2042-VIII, а именно:

- 1) в случае предоставления неточной, недостоверной и непонятной для потребителя информации о пищевом продукте:
 - на юридических лиц – 15 МЗП (в начале 2019 года – 62 595 грн.);
 - на физических лиц-предпринимателей – 10 МЗП (в начале 2019 года – 41 730 грн.).
- 2) в случае реализации пищевых продуктов, маркировка которых не соответствует законодательству, если это не создает угрозы для жизни и/или здоровья человека:
 - на юридических лиц – 5 МЗП (в начале 2019 года – 20 865 грн.);
 - на физических лиц-предпринимателей – 3 МЗП (в начале 2019 года – 12 519 грн.).
- 3) в случае не предоставления информации потребителю о веществах и пищевых продуктах, вызывающих аллергические реакции или непереносимость:
 - на юридических лиц – 30 МЗП (в начале 2019 года – 125 190 грн.);
 - на физических лиц-предпринимателей – 20 МЗП (в начале 2019 года – 83 460 грн.).

В заключение

Хотелось бы отметить, что нововведения и изменения в законодательных актах о пищевой промышленности выводят украинских операторов рынка на новый уровень эффективной конкуренции в вопросах качества и безопасности пищевых продуктов. Новый Закон «Об информации для потребителей относительно пищевых продуктов» дает возможность потребителю сделать осознанный выбор, учитывая индивидуальные потребности и желания каждого.

Инна Капица, специалист отдела FMCG компании «Кратия»
Максим Багреев, управляющий партнер компании «Кратия»
www.cratia.ua | info@cratia.ua