

Регуляторний Workshop з косметичної продукції 14 березня 2025 року, 3-й день Pro Beauty Expo з 10:00 до 16:00

3 серпня 2024 року набув чинності Технічний регламент на косметичну продукцію, що встановлює абсолютно нові вимоги до косметичної продукції, та наближає регулювання в Україні до вимог ЄС. Технічний регламент кардинально впливає на те, як буде працювати ринок: що є косметичним продуктом, вимог до виробництва, переліку заборонених речовин та доведення безпечності, маркування, легалізації на ринку, відповідальності учасників, перевірок та штрафів, збору інформації про побічні явища та багато іншого.

Запрошуємо фахівців виробників, імпортерів, дистриб'юторів косметичної продукції, дослідницьких та сервісних компаній косметичної індустрії прийняти участь у спеціалізованому навчальному заході щодо нового регулювання косметичної продукції.

Вхід **безкоштовний** для відвідувачів виставки Pro Beauty Expo, за умови попередньої реєстрації:
<https://forms.gle/hrrqrNCVw8zWQw1aA>

Дата та час: 14 березня 2025 року, 10:00–16:00 (за Київським часом), третій день Pro Beauty Expo;
Місце: Конференц-зал № 1, павільйон 1, вхід 1А, Міжнародний Виставковий Центр;
Формат: офф-лайн;
Участь: безкоштовно (за умови попередньої реєстрації);
Мова вебінару: Українська.

ПОПЕРЕДНЯ ПРОГРАМА:

10:00-11:30	<p>Основне про нове регулювання косметичної продукції в Україні. Дозвільні документи та перехідні періоди. Європейський досвід та як буде змінюватись ринок України. Інші технічні регламенти. Перевірки державного ринкового нагляду.</p> <p>Спікер: Багрєєв Максим, керуючий партнер компанії «Кратія».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перехідні періоди та дозвільні документи; • Досвід Польщі та інших країн ЄС, і як буде змінюватись ринок України; • Дорожня карта – по-кроково про оцінку відповідності новому Регламенту; • Відповідальна особа в Україні – хто це, її обов'язки та відповідальність; • Перевірки: як відбувається ринковий нагляд, штрафи та відповідальність; • Нагляд за небажаними ефектами.
11:30-13:00	<p>Оцінка відповідності новому Технічному регламенту на косметичну продукцію. Вимоги до складу та вплив хімічних регламентів REACH та CLP. Маркування та твердження. Файл з інформацією про продукт. Розробка звіту про безпечність.</p> <p>Спікер: Оксана Олійнічук, керівниця відділу FMCG «Кратія».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оцінка відповідності регламенту: основні етапи та практичні кроки. • Вимоги до складу косметичного продукту: заборонені, обмежені, дозволені інгредієнти; • Вимоги до маркування косметичної продукції, твердження про продукт; • Вплив хімічних регламентів REACH та CLP на склад та маркування косметичних продуктів; • Інформаційний файл (документація на косметичну продукцію): що це таке та як його скласти; • Звіт про безпечність косметичного продукту та як його скласти; • Лабораторні дослідження косметичної продукції; • Належна виробнича практика (GMP): стандарти та способи підтвердження.

13:00-13:30	GMP на косметичні продукти (ISO 22716) Спікер: Український Науковий Інститут Сертифікації
13:30-14:30	Діалог з регулятором, запрошені МОЗ України та Держлікслужба. Питання для обговорення: <ul style="list-style-type: none"> • Технічне регулювання косметичної продукції. • Електронний нотифікаційний портал. • Розвиток законодавства та наближення до ЄС. • Ринковий нагляд косметичної продукції. • Вимоги, відповідальність та перевірки Відповідальних осіб.
	Перерва 20 хв
14:40-15:10	Відчуття ринку. Як співіснують світові косметичні тренди та косметичний ринок України під час війни. Спікерка: Юлія Гагаріна, хімікня, розробниця косметичних продуктів, ко-фаундерка Laborantki та Re[Sens].
15:10-16:00	Оцінка відповідності національних косметичних продуктів в ЄС Спікер: Багрєєв Максим, керуючий партнер компанії «Кратія». <ul style="list-style-type: none"> • Що потрібно для експорту косметики в ЄС; • Спільні вимоги ЄС та національне законодавство країн-членів; • Що є порученням та яка відповідальність; • Відповідність GMP; • Створення PIF для ЄС; • Маркування для європейського ринку; • Відповідальна особа в ЄС - кого обрати? • Нотифікація та пост-маркетинг.